

## Generell informasjon om tiltaket

<b>Institusjon som nominerer:</b>	Fashion Mode as (ESMOD Oslo)
<b>Kontaktperson for nominasjonen:</b>	Daglig leder Elinor Hess
<b>Navn på tiltaket:</b>	Utvidet klasserom og samarbeid med det internasjonale yrkesfeltet.
<b>Når ble tiltaket satt i gang:</b>	Vårsemesteret 2016
<b>Kontaktperson for tiltaket:</b>	Daglig leder Elinor Hess

### Kort om tiltaket

I fagskolens første skoleår 2015/2016 innførte vi utvidet klasserom og samarbeid med det internasjonale yrkesfeltet. Utvidet klasserom betyr at vi trekker yrkesfeltet, som i vårt tiltak er den internasjonale moteindustrien, inn i klasserommet, og vi trekker studentene våre ut av klasserommet og inn i moteindustrien. Med utvidet klasserom mener vi at vi visker ut skillet mellom skolesituasjonen i klasserommet og arbeidssituasjonen i yrkesfeltet.

Gjennom internasjonalt samarbeid får studentene kommunisere og samarbeide med klesprodusenter og leverandører i den internasjonale moteindustrien. Studentene får oppleve og erfare hva de anvender sin kunnskap til og hvordan de anvender sin kunnskap i yrkesfeltet.

Vi velger ut en periodeoppgave der studentene skal gjennom hele produksyklusen fra inspirasjon til ide, gjennom produktutvikling og frem til det foreligger en ferdig prototype. Utvalgte, internasjonale samarbeidspartnere er med på å påvirke innholdet slik at oppgaven fremstår som en bestilling av reelle produkter som skal produseres hos leverandør. Våre samarbeidspartnere produserer prototyper for våre studenter, som om det var til virkelige ordre/produksjoner. Dette krever gjennomtenkt og presis teknisk spesifikasjon fra studentene i en profesjonell dialog med leverandøren. Studentene får med dette et større perspektiv og en mer sammensatt forståelse av hvordan læringsutbyttene faktisk anvendes.

I tiltaket inngår det studietur hvor studentene besøker fagskolens samarbeidspartnere og får være med i hele produksjonsprosessen av sin prototype. I prosessen får studentene trene på dialog og erfare kulturelle forskjeller.

## Hvordan tiltaket oppfyller kriteriene for Utdanningskvalitetsprisen:

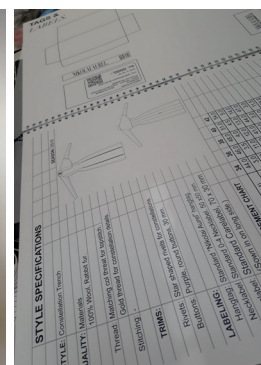
### Kort om vår fagskole

**ESMOD OSLO**  
FASHION MODE AS

**Fagskolen Fashion Mode/ESMOD Oslo** utdanner kandidater til stillinger i motebransjen. Vår bransje er internasjonal og våre fagskoleutdanninger bygger på det internasjonale pensumet til ESMOD Paris.

- 1-årig fagskoleutdanning: Motedesign- og modellismemedarbeider.
- 2-årig fagskoleutdanning: Motedesigner og modellør.

*Studiene er delt likt mellom fagområdene design og modellisme. Design omhandler den kreative prosessen, mens modellisme er oversettelsen av idé til ferdig produkt gjennom drapering, mønsterkonstruksjon, tilskjæring og søm. Studiene inneholder også yrkes- og bransjeteori. ESMODs metoder er benyttet i mer enn 175 år og har dype tradisjoner i motebransjen. ESMOD har utspring fra Paris, og franchisesystemet har i dag 20 skoler strategisk plassert i storbyer verden over.*



## TILTAK: Utvidet klasserom og samarbeid med det internasjonale yrkesfeltet.

### METODE: Prosjektoppgave i samarbeid med yrkesfeltet og studietur.

#### PREMISS: Stabile, langsiktige samarbeidspartnere.

Note: Gjennom franchisesystemet ESMOD har vi et bredt, internasjonalt nettverk innen moteindustrien. I tillegg har ESMOD Oslo et solid nettverk innen moteindustrien i området Guangzhou (Kina) og Hong Kong. Dette er produsenter innen alle kategorier av tekstiler, klær og tilbehør. Produsentene i vårt nettverk er solide kinesiske bedrifter som har levert klesproduksjon til det europeiske markedet i mer enn 40 år.

#### FORMÅL: Styrke studentenes læringsutbytte gjennom økt oversikt, forståelse og realismeorientering. Produsere arbeidstakere av høy kvalitet og med nødvendig internasjonalt perspektiv i en konkurransepreget, internasjonal motebransje.

I vårt fagskolestudie lærer studentene produktets gang fra inspirasjon og design til ferdig leverte kolleksjoner ut til butikk og marked. Dette innebærer å designe plagg og kolleksjoner med tekniske tegninger og kravspesifikasjoner, og å sy opp og utvikle prototyper av disse. Dette materiellet er det man i bedriftene bruker når man kommuniserer med produsenter og leverandører. Våre studenter skal etter endt utdanning kunne kommunisere med produsenter for å få produsert mote og med innkjøpere for å kunne omsette mote. Ved vårt tiltak "Utvidet klasserom og samarbeid med det internasjonale yrkesfeltet" får de trene på dette allerede i utdanningsløpet.

Samarbeidspartnerne vi benytter i dette tiltaket, er utvalgte tekstilleverandører som holder til i byen Guangzhou. Denne byen omtales som kinas tekstilhovedstad. Generelt er tekstilindustrien i Guangzhou svært oppdatert på **innovasjon** innen områdene **teknologi** og **bærekraft** i den internasjonale tekstilbransjen. Her finner man kinas største tekstilmarked og utallige fabrikker for tekstil, klær og tilbehør. Dette er samarbeidspartnere vi har en tett dialog med. De representerer en viktig kanal for oss, for innhenting av **oppdatert informasjon** fra den internasjonale moteindustrien.

I våre læringsutbytter ligger produktutvikling og tilrettelegging for produksjon av klesdesign. Med vårt tiltak tar vi steget enda lenger, og studentene skal i tillegg til å utarbeidet dette materielle også øve på å anvende det i en **realistisk produksjonssituasjon**. Vi lar altså studentene få produsere prototyper hos **faktiske leverandører**. Det de lærer i klasserommet får de på denne måten bruke i **virkeligheten**, hvilket vi ser gjør en stor forskjell for deres læringsutbytte. Noe av målet med vårt tiltak, er altså at studentene skal få **erfare** produktets gang fra design til levert vare. Ved at studentene skal designe produkter de på forhånd vet at skal gjennom en faktisk utviklings- og produksjonssyklus, blir det mer **realistisk** og studentene blir nødt til å oppføre seg, tenke og agere som om de var ansatt i en bedrift.

Tiltaket gir studentene tilgang til et **nettverk** slik at de umiddelbart kan være profesjonelt virksomme i yrkesfeltet og motebransjen ved endt studie.

Erfaringene og kunnskapene studentene får gjennom vårt tiltak, er **direkte overførbare** til andre produktbransjer, der man skal fra inspirasjon og design, gjennom produktutvikling, for så å produsere en vare for leveranse til et marked. Arbeidsprosesser ved design/produktutvikling og produksjon følger mange av de samme normer og prinsipper uavhengig av produkt. I vår fagskoleutdanning og gjennom vårt tiltak lærer studentene disse arbeidsprosessene ut fra tekstil og klær som produkt. Dialogen med leverandører, rekkefølge/orde, fremgangsmåte, normer og prinsipper er svært like i flere bransjer. Nærliggende er f.eks. sko, vesker, smykker, tilbehør, tekstilvarer for interiør, møbler, men vel så aktuelt er produktbransjer som kan synes fjernere fra moteindustrien slik som verktøy, interiør- og eksteriørbyggvarer, bil, båt, elektronikk osv.

I kontakten med vårt nettverk vil studentene oppleve at grensene mot andre fagområder kan være **overlappende**, og at fagskoleutdanninger som prosjektledelse, grafisk design, innkjøp, markedsføring, salg m.v. overlapper vårt fagoråde og vår fagskoles læringsutbytter.

Vår vurdering er at tiltaket gir studentene **realistiske rammer** for både materialer, produktfemstilling, tidsforbruk og prisberegning. Gjennom hele prosjektet må studentene forholde seg til leverandørene som skal produsere produktene de har designet. I denne dialogen får studentene en realistisk opplevelse av hva som kreves av arbeidet deres med prototype og kravsspesifikasjoner. Studentene får også lære hva de må innhente av informasjon og kunnskap om rammebetingelser for den enkelte produksjonen, dette være seg fabrikkens maskinvare, mini-

mumskvantiteter for materialer osv. Veien frem til ferdig produkt på fabrikk, gir studentene en praktisk erfaring i hvordan **kvaliteten** på arbeidet de leverer fra seg må være. Like viktig er at studentene får erfare hvordan **dialog og kommunikasjon** med fabrikk foregår.

Ved å ha dialog med og besøke de kinesiske selskapene og fabrikkene, opplever studentene hvordan de må tilpasse seg for å håndtere de **kulturelle forskjellene** man møter i dialog og forhandlinger. Dette er en viktig forberedelse for yrkeslivet i vår internasjonale bransje.

Vår erfaring er at tiltaket også virker svært stimulerende for studentens **motivasjon** og **engasjement** under fagskoleutdanning.

Tiltaket **forebygger og løser utfordringer** studentene kan møte når de skal ut i sine første ansettelse i moteindustrien. Hovedandelen av potensielle arbeidsgivere for våre studenter, er i internasjonale samarbeid gjennom produksjon og/eller innkjøp/salg. Med deltakelse i vårt tiltak vil studentene ha fått overblikk, forstått sammenhenger og opparbeidet seg læringsutbyttene i et realistisk, internasjonalt perspektiv.

Gjennom tiltaket har studentene allerede gjennomført realistiske og faktiske arbeidsprosesser med konkrete, målbare resultater (prototyper), og de vil kunne opptre mer **selvstendig** og selvsikkert når de skal ut i sin første jobb.

Tiltaket fordrer at fagskolen har tett kontakt og dialog med alle ledd i produksjonskjeden for tekstil, hvilket betyr at studentenes oppgaveløsning/prosjekt til enhver tid er **oppdatert** med hensyn til nye produksjonsmetoder, teknologi, bærekraft og innovasjon innen vårt fagfelt.

## Studieturens program

Varighet: 1 uke.

Destinasjon: Guangzhou, Kina.

(Fly til internasjonal flyplass i Guangzhou, eller fly til internasjonal flyplass i Hong Kong 2 timers togreise derfra.)

- **Omvisning på T.I.T. Creative park.** (Også benyttet som turens oppmøtested.)
- **Fabrikkbesøk: Produkt: Jeans og bukser (vevd).**
- **Fabrikkbesøk: Produkt: Skjorter (vevd).**
- **Fabrikkbesøk: Produkt: Vesker/bagger/sekker.**
- **Fabrikkbesøk: Produkt: Alt inne jersey (strikk).**
- **Fabrikkbesøk: Produksjon av stoff: Jersey.**
- **Fabrikkbesøk: Washery: Etterbehandling/effekter på jeans.**
- **Fabrikkbesøk: Printfabrikk: Digitalt print og silketrykk.**
- **Besøk, omvisning og foredrag: Humei.**
- **Besøk, omvisning og foredrag: Mo & Co.**
- **Besøk og omvisning på kinas største tekstilmarked.**

Når vi ankommer Guangzhou ligger prototyper klare på showroom'ene. Nå skal vi få se steg for steg den veien studentenes design har vært gjennom fra leverandøren mottok tegninger og kravsspesifikasjoner, frem til ferdig produkt. Vi skal også få vite hva faktisk pris ville ha vært om produktene skulle ha blitt produsert for levering ut i markedet, og på hvilken måte denne prisen blir beregnet.

Avslutningsvis får studentene helt konkrete tilbakemeldinger fra leverandørene, om hvordan dialogen har vært og omkring produktenes realisme.

De av studentenes produkter som fungerer godt, kan det gjøres avtaler om. Leverandørene avtaler med studentene om å kunne vise produktene til kunder, for eventuelt å produsere produktene innen ulike merkevarers kolleksjoner. Her kan det også være en mulig inntjening for studentene. Leverandørens kunder kan befinne seg hvor som helst i verden, og det er ikke utenkelig at et plagg designet av en student ved vår fagskole i Oslo, ender opp i en kolleksjon for en merkevare i USA.



Omvisninger med engelsktalende guide.



Gjennomgang på showroom.

## Sertifikat

Det utstedes en bekreftelse til den enkelte student som har deltatt på fabrikkbesøkene. Denne signeres fagskolens rektor og vår hovedsamarbeidspartner som har arrangert alle besøkene til ulike fabrikker. Sertifikatet er viktig for at studentene i jobbsøkesituasjon skal kunne henvise til at de faktisk har vært på fabrikker og kjenner til produksjonsprosesser, forhandlingsprosesser og kutyme. Dette har høy verdi i vår bransje og er et viktig ansettelsesargument for kandidater til stillinger innen klesproduksjon.

## T.I.T. Creative park

### • Omvisning på T.I.T. Creative park.

Dette området er et levende monument for kinesisk industri. De er stolte av historien sin, og tar den med videre inn i moderne industri. De gamle bygningene er nå renoveret og benyttes til ulike innovative og kreative bedrifter. Kinas myndigheter satser stort på moderne tekstilindustri, og i T.I.T. Creative park finner vi interessante foretak i vår bransje. Myndighetene har også invitert vår søsteskole ESMOD Guangzhou til å flytte inn i parken. De har siden våren 2017 tilholdsted i en

av bygningene her. Hovedkontorene til Mo&Co finnes også i bygningene hos T.I.T.



## Besøk og omvisning på fabrikker:

- **Produkt: Jeans og bukser (vevd).**
- **Produkt: Skjorter (vevd).**
- **Produkt: Vesker/bagger/sekker.**
- **Produkt: Alt inne jersey (strikk).**
- **Produksjon av stoff: Jersey.**
- **Washery: Etterbehandling/effekter på jeans.**
- **Printfabrikk: Digitalt print og silketrykk.**

Gjennom våre samarebidsavtaler, setter vi opp et program der vi i løpet av to dager besøker seks ulike fabrikker. På denne måten får studentene se at det kreves svært ulikt maskineri, materialer og kompetanse for produksjon av ulike produkter.

Produktene studentene selv har designet, følges gjennom disse fabrikkbesøkene. Et eksempel kan være en t-skjorte der materialet skal strikkes på én fabrikk, farges på den neste fabrikk, deretter tilskjæres før den skal til printfabrikken for å få print, for så å monteres, ferdigstilles, pakkes og sendes til kunde/innkjøper.



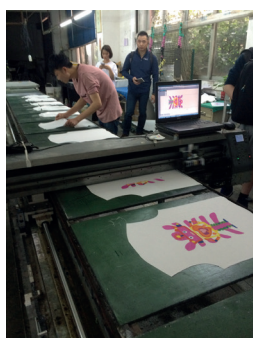
Studie av ulike maskiner og muligheter.



Ferdige varer på vei til shipping.



Moderne renseanlegg på denim fabrikk.



Digitalprint.



Fargelaboratorium.



Tilskjæring.



Jeanseffekter.

## Besøk, omvisning og foredrag på to av Kinas ledende moteforetak.

- Humei
- Mo & Co

Begge disse selskapene, Humei og Mo&Co, er store, kinesiske foretak som leverer klær og mote til sitt eget hjemmemarked. Mo&Co har i tillegg begynt å etablere seg som en internasjonal merkevare, og selger kolleksjonene sine blant annet gjennom Galeries Lafayette i

Paris.

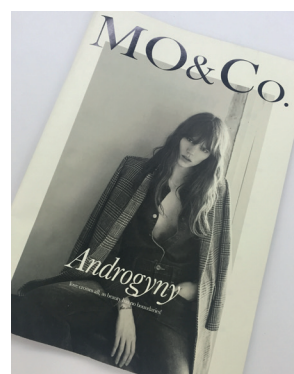
For å gi et anslag om størrelse på disse selskapene, omsatte Humei klær for ca 1,2 mrd norske kroner på én dag da Kina avholdt tilsvarende black Friday høsten 2015. Humei og Mo&Co er topp moderne hva gjelder teknologi, bærekraft, drift og produkter. Humei og Mo&Co er konkurrenter og vi besøker dem uavhengig av hverandre.



Damen i rødt eier Humei.



Damen med lyst hår har utdannet seg hos ESMOD Paris



## Tekstil marked

- Besøk og omvisning på kinas største tekstilmarked.

Kinas største tekstilmarked finnes i Guangzhou. Dette er et stort område med flere, enorme bygninger fylt av

tekstilforhandlere. Her får studentene oppleve hvordan materialinnkjøp foregår, med alt fra stoff og tråd, til knapper, blonder, glidelåser og annet tilbehør. Studentene kan også benytte anledningen til å kjøpe med seg materialer til fremtidige oppgaver og prosjekter.



## Debrief etter gjennomført "Utvidet klasserom og samarbeid med det internasjonale yrkesfeltet". Dette sa studentene da vi kom hjem fra studieturen og vi oppsummerte prosjektet:

- Studentene fikk **realitetsorientert sitt eget arbeid** ved å skulle overlevere egne design til produksjon.
- Studentene fikk prøve seg på **kommunikasjon** i en annen kultur, og fikk et innblikk i den **internasjonale moteindustrien** og dens kutyme.
- Studentene fikk et overblikk og en **forståelse av rekkefølge/orden** med hensyn til de ulike arbeidsoppgavene og stegene fra inspirasjon/design til ferdig produkt.
- Studentene ble innsatt i og **oppdatert på innovasjon** innen tekstiler, klesproduksjon og teknologi for tekstilbransjen.
- Studentene fikk se og høre om bransjens tiltak og innovasjon for **bærekraft**, og fikk dermed oppdatert kunnskap og realistisk innsikt.
- Studentene startet etableringen av sitt eget **nettverk** og utvekslet visittkort/kontakt med leverandører, og de stiller med dette sterkere i bransjen.
- Studentene fikk en umiddelbar tilgjengelighet til produksjon og kan raskt komme i gang med egen merkevare, hvis ønskelig. **Dette gir mulighet for gründerskap direkte etter fagskoleutdanning.**

### Eksempel på gründerskap direkte etter fagskole:

Avgangsstudenten Torry Orderud var ferdig med fagskolestudiet i juni 2017 og venter i november 2017 hjem slagsprøver for sin nyetablerte merkevare. Torry har benyttet seg av kontaktene han fikk under studieturen han deltok på i april 2016. Han fikk gjennom fagskolens samarbeidspartnere produsert deler av sin avgangskolleksjon, som ble vist på ESMOD's visning i juni 2017. Nå har han utviklet dette videre til å bli en merkevare (StreetYle), som han skal presentere for markedet.



Torry orderuds avgangskolleksjon produsert i Guangzhou.

## Videre arbeid og utvikling av tiltaket

De to selskapene Humei og Mo&Co har begge vist stor interesse for å tilby kandidater fra vår fagskoleutdanning traineestillinger etter endt utdanning. Vi har startet en dialog om dette med selskapenes HR-avdelinger. De to selskapene begrunner sine forespørsler med at studentene holder internasjonalt faglig nivå, men at de samtidig har bevart det skandinaviske designuttrykket og særpreget som disse selskapene finner interessant i et trendperspektiv.

Vi ser for oss å kunne tilby traineeavtaler på 3 til 12 mnd etter endt utdanning.

Avdelingene/områdene det vil være aktuelt å inngå traineeavtaler med er:

Produktutvikling og design.

Mønsterkonstruksjon og tilskjæring.

Laboratoriearbeid for materialkvalitet og innfarging.

## Kulturutveksling og kutyme

En viktig forberedelse før vi reiser, er at studentene lager visittkort og forbereder hvordan man presenterer seg overfor aktører i den kinesiske kulturen. I løpet av oppholdet er vi invitert både til lunch og middag. Måltid, mat og drikke i Kina er ganske forskjellig fra det vi er vant til.

Ved inngangen til fabrikkene er det ofte et sted hvor man ofrer frukt, gaver og brenner røkelse i henhold til deres religion og tro. Enkelte har en dam med fisker i. Dette er symbol for rikdom og det er en høflig gest å gi komplimenter for fiskedammene.



## Studenters uttalelse om selve studieturen

"Studieturen til Guangzhou i Kina gir oss studenter et viktig innblikk i hvordan bransjen fungerer.

- hvordan prosessen for å begynne produksjon fungerer.
- hvordan man får kontakter og et kontaktnettverk.
- hvordan fabrikkene faktisk produserer klesvarene.
- innblikk i hvordan et etablert og suksessfull kinesisk klesmerke opererer.

Hvis det ikke var for denne turen ville jeg ikke hatt et kontaktnettverk å forholde meg til dersom jeg selv ønsker å begynne med produksjon av klær etter skolen. Jeg ville ikke visst hvordan produksjonen av klesvarer foregår på en tekstilfabrikk. Heller ikke hvordan arbeiderne faktisk har det i Kina på tekstilfabrikkene (i provinsen til Guangzhou). En utrolig lærerik tur men tettepakket program som man ellers ikke vil ha mulighet til å oppleve med mindre man jobber i bransjen som innkjøper eller lignende."

*Daniel Staff (april 2016)*

"Turen til Guangzhou, Kina, ga oss muligheten til å besøke fabrikker, se bak kulissene til produksjon og få knyttet viktige kontakter. Besøkene til de store kinesiske motefirmaene var også en utrolig opplevelse! Alt dette man får tilgang til er noe som er unikt for studenter, og betyr at du har en stor fordel i arbeidslivet. For meg var det en tur jeg virkelig ikke ville vært foruten!"

*Alina Stokkan (mars 2017)*

"Studieturen til Guangzhou ga innblikk i alle ledd av produksjon. Dette komplimenterer godt studiet vi har, hvor vi får alle verktøyene som trengs for å produsere i fabrikk.

Dette er en lærerik og viktig opplevelse som jeg anbefaler alle i Esmod å delta på!"

*Annette Lindestad (mars 2017)*

"Studieturen til Guangzhou er utrolig viktig for oss som fremtidig klesdesignere.

Denne turen er et enormt innblikk i hvordan klesbransjen fungerer og man får et sjeldent tilbud om å komme inn på klesfabrikker, printfabrikker og motehus som ikke vil være mulig når man er ferdig utdannet. Vi får også møte aktører som kan være viktige for oss etter studiene, samt kunnskap som kun kan oppnås av å faktisk være i Guangzhou."

*Sara Hennem (mars 2017)*