

# Studiebarometer for fagskole

Seminar om studiebarometer og utdanningskvalitetspris for fagskoleutdanning  
Gardermoen 12. september 2017

Magnus Strand Hauge, rådgiver, avdeling for utredning og analyse, NOKUT

1. Bakgrunn og informasjon om oppdraget
2. NOKUTs erfaringer med Studiebarometeret for universiteter og høyskoler
3. Pilotundersøkelse høsten 2017
4. Gjennomføring av undersøkelsen
5. Bruk av data

# 1. Bakgrunn og informasjon om oppdraget

## Fagskolemeldingen

- Meld. St. 9 (2016-2017) *Fagfolk for fremtiden*
- «Tiltak: Regjeringen vil foreslå å innføre studiebarometer for fagskoleutdanningene»
- Skal bli en del av informasjonsgrunnlaget om fagskoleutdanning



## Fagskolemeldingen - Stortingsbehandling

- Kirke-, utdannings- og forskningskomiteen (KUF-komiteen) hadde sin høring 19. januar
- Innstilling fra KUF-komiteen avgitt 18. april 2017
- Meldingen ble debattert og votert over i Stortinget 2. mai 2017
  
- Kunnskapsdepartementet (KD) ga NOKUT i juni oppdrag om å gjennomføre et pilotprosjekt for et studiebarometer for fagskoleutdanning og å dele ut en utdanningspris for fagskoleutdanning.

## Fra KDs oppdragsbrev

NOKUT skal med disse tiltakene...

«(...)bidra til at fagskolen blir et mer synlig utdanningsvalg, og tilrettelegge for at det kan rekrutteres flere motiverte og kvalifiserte studenter til fagskoleutdanningene. Tiltakene skal også bidra til å spre kunnskap om fagskoleutdanningene og stimulere til utveksling av gode eksempler og kunnskap.»

## Spesifikt om studiebarometeret for fagskole

«Studiebarometeret for fagskolestudentene skal være en nettportal som viser hvilken oppfatning fagskolestudentene har om kvaliteten på den utdanningen de følger. Barometeret skal gjøre det mulig å sammenligne utdanninger på tvers og innenfor samme fagfelt og institusjon. Barometeret må tilrettelegges for de forutsetninger som ligger i fagskoleutdanningenes natur.»

«Bevilgningen til studiebarometeret i 2017 skal bidra til at NOKUT kan gjennomføre en pilot av studiebarometeret for fagskoleutdanningene. Midlene skal benyttes til datainnsamling, presentasjon av dataene i en portal tilsvarende studiebarometeret og administrative kostnader. Departementet forventer en fullskalaundersøkelse i 2018.»



## 2. NOKUTs erfaringer med Studiebarometeret for universiteter og høyskoler

## Om Studiebarometeret

- Studentundersøkelse – universiteter og høyskoler
  - Kunnskapsdepartementet ga oppdrag til NOKUT i 2012
  - første undersøkelse i 2013 (liten pilot samme år)
- Underviserundersøkelse – universiteter og høyskoler
  - NOKUT initierte
  - første undersøkelse i 2017 (pilot i 2017)
- Studentundersøkelse – fagskoler
  - Kunnskapsdepartementet ga oppdrag til NOKUT i 2017
  - pilotundersøkelse i 2017 - første fullskalaundersøkelse i 2018

## UH - populasjon

- Sendes til cirka 65 000 2.- og 5.-årsstudenter
- 1 800 studieprogrammer
- Alle høyskoler og universiteter
- Svarprosent
  - 2016: 45 %
  - 2015: 47 %
  - 2014: 42 %
  - 2013: 32 %

## UH - spørreskjemaet

- Basert på egne og andres erfaringer, spørsmål fra etablerte undersøkelser i Norge og inspirert av utenlandske
- Validering og pilotundersøkelse
- Identisk skjema til alle studenter
- 10-12 minutter (5 % frafall underveis)
- Opplevd studiekvalitet, engasjement og motivasjon
- Fokus på studieprogramnivå, ikke emne eller institusjon
- Likert-skala, 5-delt
- Elektronisk spørreskjema



## UH – temaer

- Undervisning og veiledning
- Læringsmiljø (sosialt/faglig og fysisk)
- Organisering av utdanningen
- Medvirkning
- Inspirasjon
- Praksis
- Relevans for arbeidslivet
- Eksamens- og vurderingsformer
- Vurdering av eget læringsutbytte
- Eget engasjement/egen motivasjon
- Overordnet tilfredshet
- Forventninger fra faglig ansatte
- Undervisnings- og arbeidsformer
- Digitalisering
- Internasjonalisering
- Studieinnsats



## UH – nettportal

### Læringsmiljø >

Sosialt, faglig, tjenester, fasiliteter og utstyr

### Medvirkning >

Mulighet for påvirkning

### Inspirasjon >

Engasjerende, utfordrende, motiverende

### Yrkesrelevans >

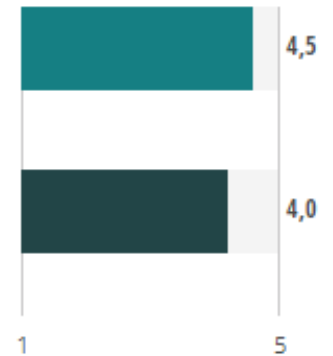
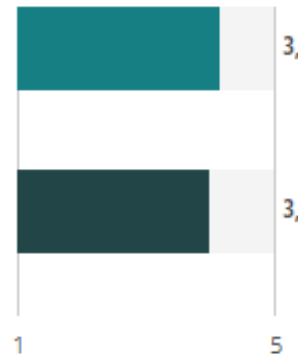
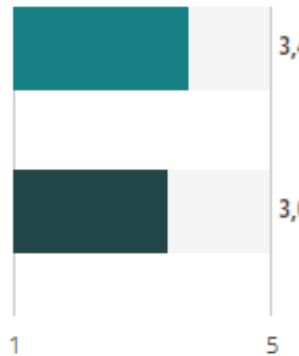
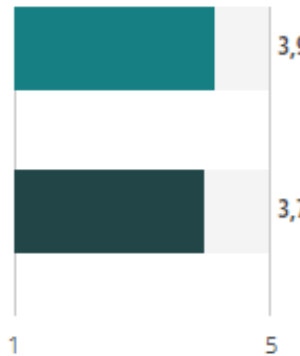
Jobbmuligheter, yrkesrelevans, praksis

#### Bachelor i ingeniørfag - Bygg - Ålesund

Bachelor, NTNU - Norges teknisk-naturvitenskapelige universitet

#### Gjennomsnitt

Av alle Bygg og anlegg



### Undervisning >

Undervisning, veiledning, oppfølging

### Eksamens- >

Eksamens- og innleveringsoppgaver

### Læringsutbytte >

Egen vurdering av læringsutbytte

### Helhetsvurdering

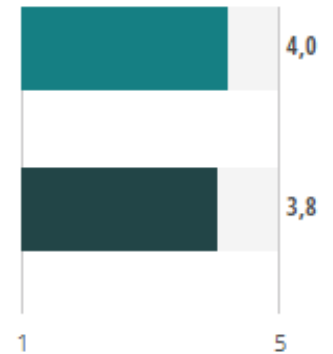
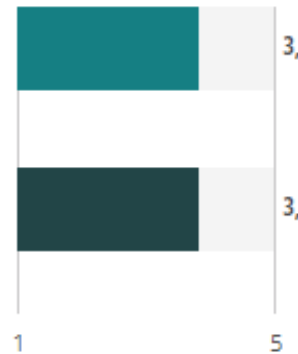
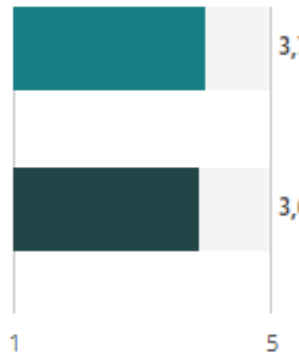
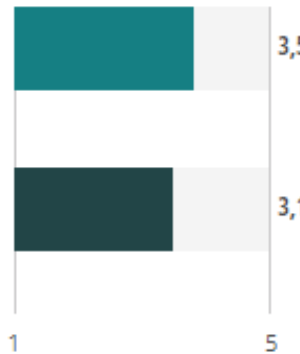
Alt i alt, hvor fornøyd er jeg med studieprogrammet

#### Bachelor i ingeniørfag - Bygg - Ålesund

Bachelor, NTNU - Norges teknisk-naturvitenskapelige universitet

#### Gjennomsnitt

Av alle Bygg og anlegg



## UH – grafiske rapporter



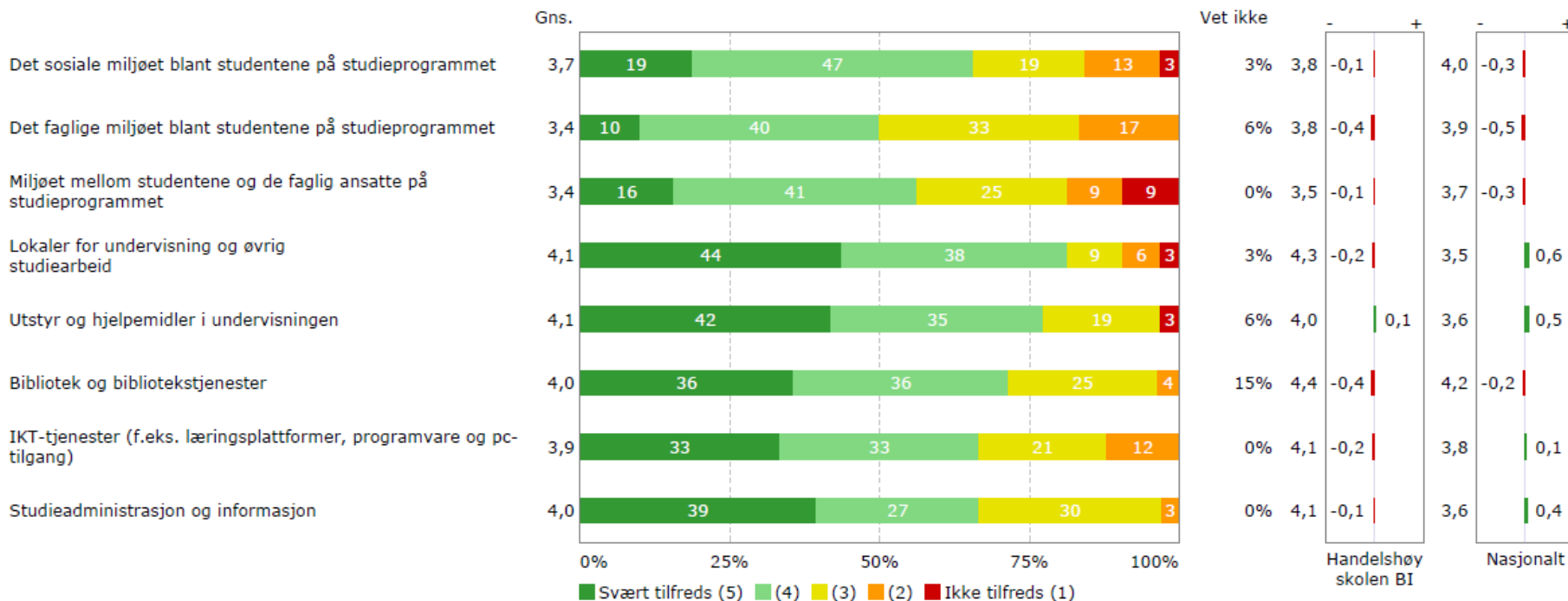
Studiebarometeret 2015  
BI Bergen  
Bachelor i eiendomsmegling

### STUDIE- OG LÆRINGSMILJØ

09



Hvor tilfreds er du med:



## 3. Pilotundersøkelse høsten 2017



## Studiebarometeret for fagskole - pilot

- Laget et første utkast til spørreskjema
- Basert på spørsmålene som brukes i UH-sektoren
- Kan muliggjøre sammenlikning av resultater mellom studenter på universiteter, høyskoler og fagskoler
- Men: viktig å ta utgangspunkt i fagskolenes egenart – enkelte spørsmål er tatt ut, mens andre er lagt til

## Studiebarometeret – fagskole (pilot) – temaer

- Undervisning og veiledning
- Læringsmiljø (sosialt/faglig og fysisk)
- Organisering av utdanningen
- Medvirkning
- Inspirasjon
- Praksis
- Relevans for arbeidslivet
- Eksamens- og vurderingsformer
- Vurdering av eget læringsutbytte
- Eget engasjement/egen motivasjon
- Overordnet tilfredshet
- Forventninger fra faglig ansatte
- Undervisnings- og arbeidsformer
- Digitalisering
- **Valg av studiested**
- Studieinnsats



## Fagskole pilotundersøkelse – valg av deltakende institusjoner

- Bredt utvalg av fagfelt
- Variasjon i lengde på utdanningstilbud
- Variasjon i størrelse på fagskolene
- Variasjon i hvordan utdanningen leveres til studentene (heltid/deltid, nett/samling/campus)

## Fagskole - pilotundersøkelse – deltakende institusjoner (bekreftet)

- Fagskolen Innlandet
- Høgskolen Kristiania
- Fagskolen Oslo Akershus
- AOF Haugaland
- Norges Yrkedsakademi
- Ålesund kunstfagskole
- Norges grønne fagskole - Veia
- Høgskulen på Vestlandet – dykkerutdanningen
- Nordkapp maritime fagskole

## Fagskole – mulig populasjon

### Fullskalaundersøkelsen

- 15 000 studenter
- 600 utdanningstilbud
- 85 fagskoler

### Pilotundersøkelsen (bekreftet)

- 4 000 studenter
- 200 utdanningstilbud
- 8 fagskoler

- Svarprosent



## Hva skal pilotundersøkelsen gi oss svar på?

- Om spørsmålene som stilles er gode og kan gi nyttig kunnskap om fagskoleutdanningene
- Om undersøkelsen kan gjennomføres på alle typer av fagskoleutdanninger (lengde, leveringsform)
- Om det bør gjøres endringer i spørreskjemaet slik at det passer til flere typer av fagskoleutdanninger
- Om alle fagskolestudenter bør inkluderes i populasjonen
- Hvilket nivå det er mulig å vise resultater på
  - Terskelverdier for visning av resultater på [www.studiebarometeret.no](http://www.studiebarometeret.no)

## 4. Gjennomføring av undersøkelsen

## Planlagt gjennomføring

- NOKUT henter bakgrunns- og kontaktinformasjon til alle studentene fra NSD/DBH rett etter fagskolenes rapporteringsfrist 15. oktober/15. mars
- Undersøkelsen er åpen for svar i cirka 3 uker
- Første utsendelse sendes på e-post til alle studenter
- 3-4 purringer på e-post og sms
- Data og resultater fra egen institusjon oversendes fagskolene cirka 1 måned etter at undersøkelsen stenger
- Data legges ut offentlig i portal på et senere tidspunkt



## Viktigheten av høy svarprosent

- Høy svarprosent er avgjørende for:
  - At resultater kan publiseres på [www.studiebarometeret.no](http://www.studiebarometeret.no)
  - At man skal få god og «sikker» kunnskap om fagskolestudentene og fagskoleutdanningene
  - At dataene skal ha verdi for fagskolene i eget kvalitetsarbeid
- Hvordan få høy svarprosent
  - NOKUT markedsfører undersøkelsen gjennom kontakt med studentorganisasjoner sentralt og lokalt
  - NOKUT lager materiell som kan brukes i lokal markedsføring
  - Lokal markedsføring er avgjørende – skape lokal konkurransekultur (kake/pizza til utdanning med høyest svarprosent, gi informasjon om undersøkelsen i undervisningen)
  - Fagskolene kan følge med på svarprosent undeveis

## Tidsplan (tentativ)

- 12. september: Seminar på Gardermoen
- 15. oktober: Frist for rapportering av studentdata til NSD/DBH
- 31. oktober: Utsending av pilotundersøkelsen
- 21. november: Undersøkelsen stenges for svar
- Desember: Bearbeiding av data
- Januar 2018: Oppsummering og evaluering av pilotundersøkelsen
- Januar-mars: Justering av spørreskjema mm
- 15. mars: Frist for rapportering av studentdata til NSD/DBH
- April/mai: Gjennomføring av fullskalaundersøkelse

## Fullskalaundersøkelse

- Første undersøkelse er planlagt gjennomført våren 2018
- Vårsemesteret er valgt fordi en større andel av studentene har mer erfaring med utdanningen sin på vårsemesteret enn på høstsemesteret (flestep studenter tas opp på studiet i høstsemesteret)
- Antall nye studenter
  - Høst 2015: 8270
  - Vår 2016: 1538
- Det er ønskelig å gjennomføre årlige undersøkelser
- Justering av spørreskjema hvert år – rullering av temaer over flere år vurderes

## 5. Bruk av data

## Hva kan fagskolene bruke Studiebarometeret på?

- Sammenligne *lignende* utdanningstilbud internt og eksternt
- Lære av hverandre
- *Supplere* egne undersøkelser (eks. emneundersøkelser)
- Kan inkluderes i kvalitetssikringsystemet/eget kvalitetsarbeid
- Studiebarometeret er en generell undersøkelse så dypdykk er nødvendig for å kunne identifisere hva som påvirker resultatene

- Kommentarer og innspill?
- Spørsmål?

Kontakt:

[Magnus.Strand.Hauge@nokut.no](mailto:Magnus.Strand.Hauge@nokut.no)