

DIN KOMPETANSE AS
Gartnerløkka 8
3260 LARVIK

Saksbehandler: Sumera Majid

Vår ref: 22/01467-5
Vår dato: 17.02.2023
Deres ref:
Deres dato:

Bekreftelse på at vilkår er oppfylt

Vi viser til vedtaket om betinget akkreditering, datert 22.12.2022 og til deres oversendelse av dokumentasjon 04.01.2023. Vedtaket gjelder utdanningen Videomarkedsføring i sosiale medier, 60 studiepoeng, nettbasert, ved Din Kompetanse AS. I vedtaket skrev NOKUT at vi akkrediterer utdanningen med vilkår om at dere dokumenterer mindre endringer, for at utdanningen skal være i tråd med kravene i regelverket. Vilklårene er som følger:

- at dere dokumenterer enten at a) læringsutbyttebeskrivelsen er justert for å inkludere prosjektledelse (fra emnet "Merkevarebygging og prosjektledelse") eller b) emnet "Merkevarebygging og prosjektledelse" justeres ved at prosjektledelse tas ut
- at dere a) fjerner læringsutbyttet "kan oppdatere sin kunnskap om markedsføring og sosiale medier gjennom informasjonsinnhenting om trender og tendenser i markedet" eller b) justere emnebeskrivelsene slik at det blir tydelig hvor dette læringsutbyttet er plassert.

Dere ble bedt om å sende inn dokumentasjon på at vilklårene er oppfylt for at dere skal kunne starte opp utdanningen.

Dere har dokumentert endringene dere har gjort i brev til NOKUT 04.01.2023, og dere har lagt ved tre tilhørende vedlegg.

NOKUT bekrefter at betingelsene er oppfylt

NOKUT vurderer at overnevnte vilkår er oppfylt og i tråd med fagskoletilsynsforskriften § 2-1 andre avsnitt og fagskoletilsynsforskriften § 2-1 tredje avsnitt bokstav b. Under finner dere NOKUTs vurdering av punktene dere ble bedt om å dokumentere.

Vilkår 1

I den opprinnelige søknaden var temaet prosjektledelse inkludert i den omsøkte utdanningen ved emnet Merkevarebygging og prosjektledelse. Dette var derimot ikke reflektert i læringsutbyttebeskrivelsene, som ikke inneholdt prosjektledelse.

Fagskoletilsynsforskriften § 2-1 tredje avsnitt bokstav b sier at utdanningen skal ha et faginnhold og struktur som er egnet til at studentene kan oppnå læringsutbyttet. Dere ble bedt om å enten justere læringsutbyttebeskrivelsene for å ta med prosjektledelse, eller justere emne Merkvarebygging og prosjektledelse ved å ta ut prosjektledelse. Dere har justert læringsutbyttebeskrivelsene ved å legge til læringsutbyttebeskrivelsene «har kunnskap om prosjekt som anvendes for merkevarebygging i videomarkedsføring i sosiale medier» under kunnskap, samt «kan anvende prosjekt i arbeid med merkevarebygging for videomarkedsføring i sosiale medier» under ferdigheter.

Vi vurderer at dere med dette har redegjort og dokumentert tilfredsstillende at emnet Merkevarbygging og prosjektledelse er i samsvar med læringsutbyttebeskrivelsene. Kravet om å dokumentere dette er dermed oppfylt.

Vilkår 2

I den opprinnelige søknaden var ikke læringsutbyttebeskrivelsen «kan oppdatere sin kunnskap om markedsføring og sosiale medier gjennom informasjonsinnhenting om trender og tendenser i markedet» reflektert i emnebeskrivelsene, og det fremsto som uklart hvordan dette læringsutbyttet skulle oppnås.

Fagskoletilsynsforskriften § 2-1 andre ledd sier at utdanningens læringsutbytte skal være utformet i tråd med Nasjonalt kvalifikasjonsrammeverk for livslang læring (NKR), og kvalifikasjonen skal være tilstrekkelig for å utøve yrket. Dere ble bedt om å enten justere emnene slik at læringsutbyttebeskrivelsen ble inkludert, eller fjerne læringsutbyttebeskrivelsen.

Dere har justert læringsutbyttebeskrivelsen til «kan oppdatere sin kunnskap om markedsføring og sosiale medier gjennom informasjonsinnhenting og kontakt med fagmiljøet». Ett av emnene i den omsøkte utdanningen er «So Me og digital markedsføring» og dere har dermed sikret at læringsutbyttebeskrivelsen stemmer overens med emnets innhold.

Vi vurderer at dere med dette har redegjort og dokumentert tilfredsstillende at den justerte læringsutbyttebeskrivelsen «kan oppdatere sin kunnskap om markedsføring og sosiale medier gjennom informasjonsinnhenting og kontakt med fagmiljøet» er i samsvar med regelverket. Kravet om å dokumentere dette er dermed oppfylt.

Vi informerer med dette også relevante aktører om at betingelsene er oppfylt, se kopimottakerne.

Statistisk sentralbyrå (SSB) sender NUS-kode

SSB sender NUS-kode for utdanningen til hilde@dinkompetanse.no med postmottak@nokut.no i kopi. Med hilsen

Caroline Natland
seksjonssjef

Sumera Majid
seniorrådgiver

Dokumentet er elektronisk signert.

Kopi til: DBH Fagskolestatistikk
Det kongelige kunnskapsdepartement
STATENS LÅNEKASSE FOR UTDANNING
Statistisk sentralbyrå Seksjon for utdanningsstatistikk

Vedlegg: Vedtak om betinget akkreditering av Videomarkedsføring i sosiale medier